

# Ética e Responsabilidade Social das Empresas – uma exigência - 25 horas

## Objectivos:

Reconhecer a importância da ética e responsabilidade social nas empresas.

Identificar e aplicar metodologias que permitam envolver os *stakeholders*.

## Conteúdos:

### Conceitos

- Desenvolvimento sustentável
- Responsabilidade social
- Ética nas empresas

### A responsabilidade social e a ética no quadro do desenvolvimento sustentável

- Desafios e oportunidades
- Instrumentos de operacionalização e controlo da responsabilidade social
- Metodologias de identificação, seriação e envolvimento dos *stakeholders*
- Definição e implementação de uma política de responsabilidade social
- A comunicação, o marketing e a responsabilidade social
- Análise de casos de sucesso em que estes conceitos foram integrados nos modelos de gestão das empresas